

## #MenbyWomen #مردان\_به\_واسطه\_زنان فراخوان دومین مسابقه‌ی عکاسی جشنواره فیلم ایرانی ادینبورگ

همزمان با جشنواره‌ی فیلم ایرانی ادینبورگ که در فوریه‌ی سال ۲۰۱۸ در سینما فیلم‌هاوس (Filmhouse) برگزار می‌شود، نمایشگاهی از دوازده عکس برگزیده با موضوعی مشابه در کافه‌ی این سینما برپا خواهد شد. هدف نمایشگاه ایجاد حال و هوایی آشنا و همخوان با فضای فیلم‌های جشنواره در محیط کافه‌ی سینماست که در عین حال هنر عکاسان ایرانی را به معرض دید شهروندان ادینبورگ خواهد گذاشت. عنوان مسابقه‌ی امسال «مردان به واسطه زنان» است. از علاقمندان به شرکت در این مسابقه دعوت می‌شود تا عکس‌های خود را با استفاده از هشتگ #مردان\_به\_واسطه\_زنان یا #MenbyWomen در اینستاگرام یا توئیتر با هیئت داوران به اشتراک بگذارند.

مهلت ارسال آثار از ۱۲ آبان تا پایان یکشنبه ۱۲ آذرماه (۳ نوامبر تا ۳ دسامبر ۲۰۱۷) است. هیات امنای جشنواره در پایان مهلت مسابقه، ۱۲ عکس را از میان شرکت‌کنندگان انتخاب و لیست برندگان را منتشر خواهد کرد. عکس‌های برگزیده از ۲۲ بهمن ماه به مدت سه هفته در کافه سینما به نمایش عمومی گذاشته خواهند شد. همچنین برگزیده‌ای از آثار شرکت‌کننده در صفحه‌ی فیسبوک جشنواره قرار داده خواهد شد. شرکت در این مسابقه رایگان است و جشنواره ایرانی ادینبورگ عکس‌های برگزیده را چاپ و آماده‌سازی خواهد کرد. این مسابقه توسط جشنواره ایرانی ادینبورگ برگزار می‌شود و نمایشگاه عکس بخشی از جشنواره فیلم سال ۲۰۱۸ خواهد بود.

لطفا قوانین زیر را با دقت بخوانید. شرکت در مسابقه به معنای پذیرفتن همه‌ی این قوانین است.

### شرایط و ضوابط

۱. عنوان مسابقه‌ی عکاسی جشنواره‌ی فیلم ایرانی ادینبورگ در توئیتر و اینستاگرام #مردان\_به\_واسطه\_زنان و #MenbyWomen است. علاقمندان برای شرکت در این مسابقه باید عکس‌های خود را در اینستاگرام و توئیتر با به کارگیری همین هشتگ و به صورت عمومی به اشتراک بگذارند. عکس‌ها می‌بایست جنبه‌ای از زندگی روزمره در ایران به تصویر بکشد و یا برگرفته از این فرهنگ باشند. برای چاپ عکس‌های برگزیده برای نمایشگاه، نسخه‌ای با کیفیت بالا لازم است، که از برندگان درخواست خواهد شد.

هرچند موضوعات سیاسی و مذهبی قابل هر گونه برداشت و تفسیر شخصی است، عکس‌هایی که پیام‌های سیاسی یا مذهبی در آنها گنجانده شده باشد در مسابقه پذیرفته نخواهند شد. این مهم در راستای اساسنامه‌ی این جشنواره به عنوان یک جشنواره‌ی فرهنگی غیرسیاسی و غیرمذهبی است. هیات امنای جشنواره‌ی فیلم ایرانی ادینبورگ حق تفسیر آنچه به منزله‌ی یک پیام مذهبی یا سیاسی خوانده می‌شود را برای خود محفوظ می‌داند.

۲. شرکت‌کنندگان می‌توانند عکس‌های خود را از طریق اینستاگرام یا توئیتر با استفاده از هشتگ #مردان\_به\_واسطه\_زنان و #MenbyWomen در عنوان تصویر با هیئت داوران به اشتراک بگذارند و حساب جشنواره ایرانی ادینبورگ در اینستاگرام @ediranfest و در توئیتر @ed\_iran\_fest دنبال کنند. عکس‌های منتشر شده روی هر شبکه‌ی اجتماعی دیگر پذیرفته نیست. عکس‌ها برای شرکت در مسابقه باید در طول مهلت اعلام شده به صورت عمومی در اینستاگرام یا توئیتر منتشر شده باشند. از هر شرکت‌کننده بیش از ۳ عکس برای شرکت در نمایشگاه انتخاب نمی‌شود.

۳. مهلت شرکت در مسابقه در نیمه‌شب یکشنبه ۱۲ آذرماه (۳ دسامبر ۲۰۱۷) به پایان می‌رسد و عکس‌هایی که پس از این زمان به اشتراک گذاشته شده باشند در مسابقه شرکت داده نخواهند شد.

۴. هنگام ارسال عکس‌ها، باید نام (و یا نام مستعار) شرکت‌کنندگان، محل و تاریخ ثبت عکس، و توضیحی کوتاه (در حدود بیست کلمه) درباره‌ی اثر نوشته شود. این جزئیات تنها برای ذکر نام عکاس در کنار حساب کاربری توئیتر یا اینستاگرام آنها هنگام انتشار عکس و همچنین برای تماس با عکاسانی که کار آنها برای نمایشگاه انتخاب شده است استفاده خواهد شد.

۵. با شرکت‌کنندگانی که اثر آنها برای نمایشگاه انتخاب شده از راه پیام مستقیم در توئیتر و اینستاگرام از طرف حساب کاربری جشنواره تماس گرفته خواهد شد. از برگزیدگان درخواست خواهد شد که نسخه ای با کیفیت بالا از عکس را برای برگزارکنندگان جشنواره بفرستند. اگر پس از چندین بار تلاش برای تماس با عکاس نسخه با کیفیت بالایی عکس به دست برگزارکنندگان نرسد، جشنواره حق انتخاب مجدد و جایگزین کردن عکس و یا عکاس برنده را خواهد داشت.

۶. تمام آثار باید کار اصلی شرکت‌کننده باشند و حقوق معنوی هیچ شخص و یا گروه دیگری را پایمال نکنند. شرکت‌کننده باید تنها مالک کپی‌رایت (حقوق مالکیت معنوی) همه‌ی عکس‌های ارسالی باشد و باید از افرادی که در عکس حضور دارند و یا اگر کودکان زیر ۱۶ سال هستند از والدین / قیم آنها اجازه‌ی اشتراک عکس را داشته باشند. شرکت‌کنندگان نباید در هنگام گرفتن عکس‌های خود هیچ قانونی را نقض کرده باشند.

۷. شرکت‌کنندگان حق مالکیت معنوی یا کپی‌رایت برای عکس‌های ارسال شده را حفظ خواهند کرد. با این حال همه‌ی شرکت‌کنندگان هنگام ارسال عکس، حق انتشار و نمایش عکس خود را در کافه‌ی سینمای Filmhouse در ادینبورگ، در وبسایت جشنواره‌ی ایرانی ادینبورگ، در محصولات آینده‌ی جشنواره و سایر فضاهای مرتبط با جشنواره از جمله شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، اینستاگرام و توئیتر جشنواره ایرانی ادینبورگ اعطا می‌کنند. هیچ هزینه‌ای برای هر یک از موارد استفاده‌ی ذکر شده پرداخت نخواهد شد. جشنواره ایرانی ادینبورگ هزینه‌های چاپ و آماده‌سازی عکس‌ها برای نمایشگاه را پوشش می‌دهد. همچنین کسانی که عکس آن‌ها به عنوان یکی از برندگان انتخاب شده است با شرکت در مسابقه موافقت خود را پیشاپیش برای نمایش عمومی اعلام داشته‌اند. نام شرکت‌کنندگان ممکن است در رسانه‌ها منتشر شود. جشنواره‌ی ایرانی ادینبورگ همه‌ی تلاش خود را برای درج نام عکاسان خواهد کرد، از جمله هنگام چاپ دوباره‌ی آنها. با این حال هنگامی که اشخاص ثالث درگیر هستند، تضمین ذکر نام عکاسان در همه‌ی موارد استفاده از عکس‌ها غیرممکن خواهد بود.

۸. شرکت‌کنندگان باید توجه کنند که عکس‌های ارسال شده به حساب رسانه‌های اجتماعی جشنواره ایرانی ادینبورگ می‌توانند به مدت نامحدود آنلاین باقی بمانند.

۹. تصمیم داوران جشنواره (هیات امنای جشنواره‌ی ایرانی ادینبورگ) برای این مسابقه تصمیم نهایی است و هیچ مکاتبه‌ای در آن تأثیرگذار نخواهد بود.

با سپاس و آرزوی موفقیت  
جشنواره‌ی ایرانی ادینبورگ