

مسابقه عکاسی #AWindowOnMyIran

عنوان این مسابقه #AWindowOnMyIran است، و زمان شرکت در مسابقه از دسامبر ۲۰۱۶ تا نیمه شب یکشنبه ۸ ژانویه خواهد بود.

هیات امنای جشنواره ایرانی ادینبورگ در پایان مهلت مسابقه، ۲۵ عکس را از میان شرکت کنندگان انتخاب و لیست برندگان را منتشر خواهند کرد (تعداد عکس‌ها ممکن است تغییر کند).

هر کدام از عکس‌های لیست برندگان از روز دوشنبه ۳۰ ژانویه تا یکشنبه ۱۷ فوریه ۲۰۱۷ در کافه Filmhouse (خانه فیلم) در ادینبورگ به نمایش عمومی گذاشته خواهد شد. نیازی نیست برای این کار هزینه‌ای پرداخت نمایید. جشنواره ایرانی ادینبورگ هزینه‌های چاپ و آماده‌سازی عکس برای نمایشگاه را پوشش می‌دهد.

برگزیده‌ای از آثار شرکت‌کننده در یک گالری در صفحه فیسبوک جشنواره ایرانی ادینبورگ قرار داده خواهد شد.

مسابقه توسط جشنواره ایرانی ادینبورگ برگزار خواهد شد و نمایشگاه عکس بخشی از جشنواره سال ۲۰۱۷ خواهد بود.

لطفاً قوانین زیر را با دقت بخوانید. شرکت در مسابقه به معنای پذیرفتن همه قوانین زیر است.

شرایط و ضوابط

۱. عنوان مسابقه عکاسی جشنواره ایرانی ادینبورگ در توئیتر و اینستاگرام #AWindowOnMyIran است. شرکت کنندگان برای شرکت در مسابقه باید عکس‌های خود را در اینستاگرام و توئیتر به اشتراک گذارند. عکس‌ها می‌بایست جنبه‌ای از زندگی در ایران را نشان دهد. جنبه‌هایی از زندگی که شاید برای جهان خارج غیرمنتظره باشد یا نشان دهد ایران برای آنها چه معنایی دارد.

از آنجا که عکس‌های برنده در نمایشگاه به نمایش گذاشته خواهند شد، شما باید یک نسخه با کیفیت بالا از عکس داشته باشید که بنا به درخواست قادر به ارسال آن برای برگزارکنندگان جشنواره باشید.

هرچند موضوعات سیاسی و مذهبی قابل هرگونه برداشت و تفسیر شخصی است، اما عکس‌هایی که تلاش برای انتقال یک پیام سیاسی یا مذهبی در آنها گنجانده شده باشد، در مسابقه پذیرفته نخواهند شد. این موضوع در راستای اساسنامه این جشنواره به عنوان یک جشنواره فرهنگی غیرسیاسی و غیرمذهبی است. هیات امنای جشنواره ایرانی ادینبورگ حق تفسیر آنچه به منزله یک پیام مذهبی یا سیاسی خوانده می‌شود را برای خود محفوظ می‌داند.

۲. شرکت کنندگان می‌توانند عکس‌ها را از طریق اینستاگرام یا توئیتر با استفاده از هشتگ #AWindowOnMyIran در عنوان تصویر خود و به دنبال آن حساب جشنواره ایرانی ادینبورگ @ediranfest در اینستاگرام و @ed_iran_fest در توئیتر ارسال کنند.

عکس‌های منتشر شده روی هر شبکه اجتماعی دیگر پذیرفته نیست.

عکس ها برای شرکت در مسابقه باید از ماه دسامبر ۲۰۱۶ و به صورت عمومی در اینستاگرام یا توییتر منتشر شده باشند.

از هر شرکت کننده بیش از ۳ عکس برای شرکت در نمایشگاه انتخاب نمی شود.

۳. مهلت شرکت در مسابقه در نیمه شب ۸ ژانویه به پایان خواهد رسید و عکس هایی که پس از این زمان به اشتراک گذاشته شده باشند در مسابقه شرکت داده نخواهند شد.

۴. شرکت کنندگان باید هنگام ارسال عکس ها برای هر عکس عنوانی انتخاب کنند که در صورت امکان شامل نام و نام خانوادگی آنان هم باشد. این جزئیات تنها برای ذکر نام عکاس در کنار حساب کاربری توییتر یا اینستاگرام آنها هنگام انتشار اثر و همچنین برای تماس با عکاسانی که کار آنها برای نمایشگاه انتخاب شده است استفاده خواهد شد.

۵. با شرکت کنندگانی که اثر آنها برای نمایشگاه انتخاب شده از راه پیغام مستقیم در توییتر و اینستاگرام از طرف حساب کاربری جشنواره ایرانی ادینبورگ تماس گرفته خواهد شد. از برگزیدگان درخواست خواهد شد که نسخه‌ای با کیفیت بالا از عکس را برای برگزار کنندگان جشنواره بفرستند. اگر پس از چندین بار تلاش برای تماس با عکاس نسخه با کیفیت بالای عکس به دست برگزار کنندگان نرسد، جشنواره ایرانی ادینبورگ حق انتخاب مجدد و جایگزین کردن عکس و یا عکاس برنده را خواهد داشت.

۶. تمام آثار باید کار اصلی شرکت کننده باشند و حقوق معنوی هیچ شخص و یا گروه دیگری را پایمال نکنند. شرکت کننده باید تنها مالک کپی رایت (حقوق مالکیت معنوی) همه عکسهای ارسالی باشد و باید از افرادی که در عکس حضور دارند و یا اگر کودکان زیر ۱۶ سال هستند از والدین / قیم آنها اجازه اشتراک عکس را داشته باشد. شرکت کنندگان نباید در هنگام گرفتن عکس های خود هیچ قانونی را نقض کرده باشند.

۷. شرکت کنندگان حق مالکیت معنوی یا کپی رایت برای عکس های ارسال شده را حفظ خواهند کرد. با این حال همه شرکت کنندگان هنگام ارسال عکس، حق انتشار و نمایش عکس خود را در کافه سینمای Filmhouse در ادینبورگ، در وب سایت جشنواره ایرانی ادینبورگ، در محصولات آینده جشنواره ایرانی ادینبورگ، و سایر فضاهای مرتبط با جشنواره از جمله سایت های شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک، اینستاگرام و توییتر جشنواره ایرانی ادینبورگ اعطا می کنند.

پرداخت هیچ هزینه ای برای هر یک از موارد استفاده ذکر شده در بالا نیاز نیست.

جشنواره ایرانی ادینبورگ هزینه های چاپ و آماده سازی عکس ها برای نمایشگاه را پوشش می دهد.

همچنین کسانی که عکس آنها به عنوان یکی از برندگان انتخاب شده است موافق شرکت عمومی در مسابقه هستند. نام شرکت کنندگان ممکن است در رسانه ها منتشر شود. فستیوال ایرانی ادینبورگ همه تلاش خود را برای درج نام عکاسان خواهد کرد، از جمله هنگام چاپ دوباره آنها. با این حال هنگامی که اشخاص ثالث درگیر هستند، ما نمی توانیم تضمین کنیم که نام عکاسان در همه موارد استفاده از عکس ها آورده شود.

۸. شرکت کنندگان باید توجه کنند که عکسهای ارسال شده به حساب رسانه های اجتماعی جشنواره ایرانی ادینبورگ ایران می تواند به مدت نامحدود آنلاین باقی بماند.

۹. تصمیم داوران (هیات امنای جشنواره ایرانی ادینبورگ) در مسابقه، تصمیم نهایی است و هیچ مکاتبه ای در آن تأثیر گذار نخواهد بود.